

FS-Kontaktforum: Innspill til sesjonene med erfaringsutveksling

Tema dag 1:

Erfaringsutveksling om tallgrunnlag og statistikk som oversendes til media

Institusjonene får mange henvendelser fra media som ønsker ulike typer statistikk. Det tas da ikke alltid utgangspunkt i de samme dataene. Media sammenligner ofte informasjonen de får fra ulike institusjoner, uten at grunnlaget egentlig er fullt ut sammenlignbart. Hvordan kan vi få til en god løsning rundt dette?

- A. UiO: Til erfaringsutvekslingen dag 1 om tallgrunnlag og statistikk som oversendes til media foreslår vi å snakke om noen av de gjentakende spørsmålene vi får hvert år/semester om:
- strykprosent
 - antall klagesaker
 - forsinket sensur
 - lav gjennomføring/høyt frafall
 - opptakstall, typisk møtt, ja-svar, poenggrenser
 - fuskesaker

Få/ingen henvendelser er formulert på en måte som tilsier at tallene er tenkt brukt til sammenligning opp mot andre institusjoners tall.

- B. HiMolde: Det skal fokuseres på tall til media her, men tall i div former er etterspurt internt også. FS-rapporter, DBH (med/uten GDPR-avrunding), Tableau Studiedata, de er alle kilder men ikke så rent sjeldent med forskjellige visnings- og beregningsmåter. Er det muligheter for en slags «one stop shop»?
- C. KRUS: Jeg tenker på analysemulighetene. Kan man få uttrekk som kan sammenstille studenters/aspiranters relative startkompetanse med karakterer gjennom studieforløpet? Over tid kan man evt. bruke dette i sammensetning av basisgrupper og få en antakelse om hvordan de vil prestere (til en viss grad) og tilpasse oppfølgingen av aspirantene etter det. Er det slik at dere eksporterer til Excel for å lage statistiske oversikter der? I så fall fungerer dette effektivt når man senere skal sammenstille data og lage oversiktlige grafer og tabeller?
- D. UiA: Noen kategorier av henvendelser vi av og til får som kan danne utgangspunkt for diskusjon, og hvor det enten ikke finnes god statistikk på DBH, eller hvor man må gjøre noen vurderinger ift datauttrekk (pga upresis bestilling fra media) er:

omfang av forsinket sensur

overbooking/ledig kapasitet på studieplasser (som noen ganger i media omtales på tilbudstidspunkt, men som pr.def må omtales ved registreringsfrist)

antall studieplasser

tall fra studiebarometeret

studentgjennomstrømming

omfang av klagesaker på sensur